

Prochlapa.cz



Homepage portálu Prochlapa

prochlapa.cz

**Nejnavštěvovanější,
specializovaný, pánský,
lifestyle web**

- 272.716 RU / měsíc (GA)
- 138.022 RU / měsíc (NM)
- 52.500 registrovaných
- 3,8 mio PV / měsíc
- Page rank 4/10, Srnk 90/100,
- 11 000 indexovaných stránek na Google

(Zdroj: Google Analytic, NetMonitor – květen 2011)

**„Prochlapa – magazín
pro pány tvorstva“**

Popis a obsah

Prochlapa.cz je pánský lifestyle web s mladou a aktivní cílovou skupinou (muži 20-35let). Články jsou publikovány na denní bázi, včetně originálních, autorských reportáží nebo rozhovorů. Obsah pak doplňují kratší články s fotografiemi a videi s modelkami, automobilovými a hi-tech novinkami, zprávy ze světa her a zábavy nebo recenze filmů.

Provoz

Portál spuštěn od února 2004, v roce 2009 došlo k rebrandingu a v lednu 2010 prošel kompletním re-designem a modernizací. Portál má šéfredaktora, redaktora a 5 stálých externích spolupracovníků.

Technologické zázemí

- Vlastní, moderní administrační systém (PHP) – veškerá redakční činnost přes robustní CMS.
- Statistiky sledovány prostřednictvím Google Analytics a NetMonitor.
- Do designu zakomponováno množství inzertních ploch (display reklama, AdSense)

Marketing a inzerce

- Facebook aplikace „Celebrita pro tebe“ - interaktivní kvíz. Obsahové napojení na prochlapa.cz
- Pravidelná aktualizace fanpage
- Pravidelný (1x týdně) newsletter na registrované uživatele (52.500)
- Obsahová spolupráce s dalšími weby Limemedia (Autoweb, PartyPlanet, iGizmo, ABRadio)
- Obsahová profilace – známý blogger
- Inzerce: display reklama, direc mailing, PR, product placement, specializované přílohy



**Facebook fanpage
5.217 uživatelů**