

RadioTV.cz

RADIO TV

Nejnavštěvovanější,
specializovaný web o
médii

- 47.004 RU / měsíc (GA)
- 26.257 RU / měsíc (NM)
- 151 tis PV / měsíc
- Page rank 3/10, Srnk 80/100,
- 6.500 indexovaných stránek na Google

Homepage
webu
RadioTV

Popis a obsah

RadioTV.cz patří k nejstarším webům, které se zabývají médií. Přímý předchůdce Radia.cz zahájil svůj provoz již v roce 1999. V současné době informuje RadioTV o dění v rádích, televizích, na internetu, v novinách a v oblasti outdoorové reklamy. Jako jediný web obsáhle analyzuje poslechovost českých rádií a zároveň nabízí tabulku čísel denní (DR) a týdenní (WR) poslechovosti pro možné

srovnání. Dále se web intenzivně věnuje sledovanosti českých TV kanálů, exkluzivním rozborům programů rádií i televizí, nebo čísly, jež se týkají reklamy a objemu financí s ní související. Důležitou součástí webu jsou také databáze rádií a televizí a jejich vysíláčů. Personálně web zasřešuje píšící šéfredaktor a řada stálých externistů.

Technologické zázemí

- Veškerá redakční činnost přes open source CMS – WordPress, který je uzpůsoben potřebám redakce a doplněn o nové funkčnosti
- Statistiky sledování prostřednictvím Google Analytics a NetMonitor.
- Do designu zakomponováno množství interaktivních ploch (display reklama, AdSense)
- Web obsahuje i slovenskou verzi s unikátním obsahem

Marketing a inzerce

- Newsletter na registrované uživatele (2.450)
- Obsahová spolupráce s tematickými, odbornými web – Parabola, Digitalnitemelevision, Marketingovenoviny
- Inzerce: display reklama, direct mailing, PR

„RadioTV – pohled do
světa médií“